

CRÉDITO REAL[®]



Manual de Uso Autorizado del Logotipo

Versión (Septiembre 2020).

ÍNDICE

Logotipo	03
Área de Restricción	04
Blanco y Negro	05
Escala de Grises	05
Transparencia	05
Tamaño mínimo	06
Tipografía	07
Usos Incorrectos	08
Aplicación Líneas de Negocio	09
Aplicación Socios Comerciales	10
Contacto	11

LOGOTIPO





La marca es uno de los principales activos de Crédito Real. Su correcto uso y aplicación nos permitirá construir una imagen memorable y posicionable en nuestro público objetivo. Por esta razón es importante conocer su correcto uso y aplicación, ya que todos los que trabajamos directa o indirectamente para Crédito Real, como guardianes de la marca.

CRÉDITO REAL[®]





PANTONE

	289 C
	288 C
	286 C
	285 C

CMYK

	C:100	M:76	Y:12	K:70
	C:100	M:80	Y:6	K:32
	C:100	M:75	Y:0	K:0
	C:90	M:48	Y:0	K:0

RGB

	R:12	G:35	B:64
	R:0	G:45	B:114
	R:0	G:51	B:160
	R:0	G:114	B:206

HTML

	0C2340
	002D72
	0033A0
	0072CE

ÁREA DE RESTRICCIÓN

El área de restricción es el área libre mínima que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento y equivale a la altura de la letra C representado como 1x.

1x		1x
1x	CRÉDITO REAL ®	
1x		1x

BLANCO Y NEGRO

El logotipo en blanco y negro podrá ser utilizado cuando no pueda reproducirse a color o se utilice algún otro método de impresión como: alto y bajo relieve, hot stamping, grabado, etc.

CRÉDITO REAL®

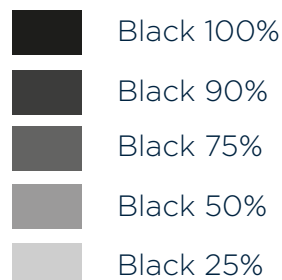
CRÉDITO REAL®

ESCALA DE GRISES

La aplicación en escala de grises podrá ser utilizada cuando el diseño así lo requiera, sin embargo, no podrá ser utilizado en un porcentaje menor.

CRÉDITO REAL[®]

Black 25%



TRANSPARENCIA

La transparencia podrá ser utilizada en los siguientes porcentajes cuando el diseño así lo requiera, sin embargo, sólo se podrá utilizar con fondo blanco y nunca en un porcentaje menor al establecido, es decir por debajo del 30%.

CRÉDITO REAL[®]

Transparencia 20%



TAMAÑOS MÍNIMOS

La reducción máxima del logotipo es de 3 cm. de largo en materiales impresos y 150 px. en materiales digitales como web. Se recomienda que para uso en hoja tamaño carta la longitud sea de 5 cm.

Tamaño mínimo en impresos

CRÉDITO REAL[®]



3 cm

Tamaño mínimo en web

CRÉDITO REAL[®]



150 px

Tamaño para hoja carta

CRÉDITO REAL[®]



5 cm

TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada en el logotipo de Crédito Real, es de la familia Apertura, creada por Christian Robertson a través de Betatype.

Apertura Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Apertura Obliq

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Apertura Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Apertura Medium Obliq

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Apertura Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Apertura Bold Obliq

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Apertura Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Apertura Black Obliq

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

USOS INCORRECTOS

El logotipo no podrá utilizarse con modificaciones ya sea de texto, color, filtro, o cualquier otro método gráfico, quedando como única versión oficial la plasmada en este manual.

CRÉDITO REAL 

No podrá utilizarse en otro color que no sean los pantones establecidos en la página 5 de este manual.

CRÉDITO REAL 

No podrá girarse, separar o hacer cualquier modificación al imagotipo.

CRÉDITO REAL 

No podrá escalarse sin proporción deformando la imagen.

CRÉDITO REAL 

No podrá utilizarse sombra o cualquier otro recurso gráfico que altere la imagen.

APLICACIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO

La aplicación de los logotipos de las líneas de negocio deberán respetar los lineamientos del logotipo de Crédito Real.

CRÉDITO REAL[®]

NÓMINA

CRÉDITO REAL[®]

AUTOS

CRÉDITO REAL[®]

PYMES

CRÉDITO REAL[®]

ARRENDAMIENTO

CRÉDITO REAL[®]

FACTORAJÉ

CRÉDITO REAL[®]

FLOTILLAS

CRÉDITO REAL[®]

MUJER REAL

CRÉDITO REAL[®] NÓMINA

CRÉDITO REAL[®] AUTOS

CRÉDITO REAL[®] PYMES

CRÉDITO REAL[®] ARRENDAMIENTO

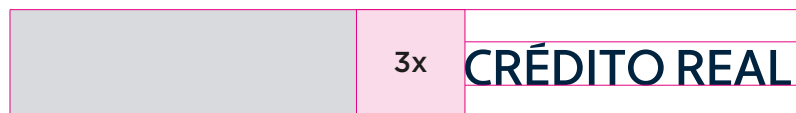
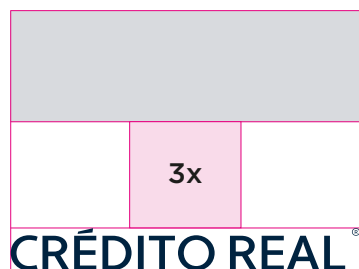
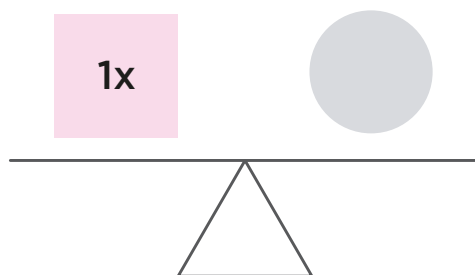
CRÉDITO REAL[®] FACTORAJÉ

CRÉDITO REAL[®] FLOTILLAS

CRÉDITO REAL[®] MUJER REAL

APLICACIÓN CON SOCIOS COMERCIALES

Se debe buscar que el tamaño del logotipo sea visualmente proporcional y balanceado en relación con los demás imagotipos o logotipos, que integren la composición. El espacio mínimo entre cada uno de ellos será el triple de 1x que está representado por la altura de la letra C del logotipo.



CONTACTO

Para la atención de dudas del presente manual podrás comunicarte con:

Laura Alejandra Maqueda Reynoso
Coordinadora de Comunicación Corporativa
lreynoso@creditoreal.com.mx

Vania González Cáliz
Diseñadora Gráfica Sr.
vcaliz@creditoreal.com.mx

Todo material en el que se coloque la marca de Crédito Real, deberá ser autorizado por escrito, por el área de Propiedad Intelectual y sujetarse a los términos y condiciones señalados en los Lineamientos para el Uso de los Derechos de Propiedad Intelectual. La versión actualizada y vigente del Manual de Uso Autorizado del Logotipo puede consultarse en nuestra página web:

<https://www.creditoreal.com.mx/quienes-somos>

CRÉDITO REAL[®]

+

+

+

www.creditoreal.com.mx